

Press Release

JUILLET 2012

Deutsche Welle: une nouvelle approche de la langue allemande

Le 5 juillet, la Deutsche Welle (DW) a lancé la deuxième saison de sa série télévisée "Jojo sucht das Glück" (Jojo à la recherche du bonheur) destinée aux personnes apprenant l'allemand. Une avant-première a eu lieu à l'Olympiade internationale d'allemand (IDO) à Francfort-sur-le-Main.

Romance, intrigues et langue allemande, voilà la recette qui a permis à la série pédagogique "Jojo sucht das Glück" de gagner les cœurs des téléspectateurs. Depuis le lancement de la première saison, en juillet 2010, l'histoire de Jojo, une étudiante brésilienne, n'a cessé d'attirer une communauté de fans de plus en plus nombreuse. Les enseignants et les apprenants à travers le monde sont conquis par cette nouvelle méthode d'apprentissage et communiquent avec Jojo sur Facebook. Le concept a également convaincu le jury du Réseau allemand des acteurs de l'e-learning (D-ELAN). Début 2011, il a décerné à Jojo le prix de l'Innovation. Le jury a justifié son choix en expliquant que Jojo constituait "une offre complète d'e-learning avec une utilisation optimale des différents médias et formats d'apprentissage". Avec ses méthodes variées d'apprentissage de l'allemand, la DW atteint chaque mois plus de cinq millions d'utilisateurs. La promotion de la langue allemande fait partie des missions de la Deutsche Welle.

Depuis la première saison, beaucoup de choses ont changé dans la série. De nouveaux personnages sont apparus et de nouveaux thèmes. Jojo a trouvé un emploi comme serveuse et elle découvre, par exemple, que l'on ne devrait jamais servir la Kölsch (la bière locale de Cologne) dans un verre à Pils. Stagiaire dans une agence d'événementiel, elle est confrontée là aussi aux défis de la vie professionnelle. Côté vie privée, Jojo doit prendre des décisions importantes : doit-elle donner encore une chance à sa relation avec Mark ou se laisser tenter par un nouvel amour ?

« Avec cette histoire d'amour qui transcende les frontières, nous rendons l'apprentissage de la grammaire et du vocabulaire attrayant », explique André Moeller, rédacteur en chef chargé des cours de langues à la DW. « De plus, nous offrons toute une variété de matériel d'apprentissage et d'exercices, qui donnent aux apprenants un aperçu authentique de la langue allemande. Par rapport à la première saison, nous avons ajouté davantage d'informations sur la société allemande. Les sujets vont de la culture "Kneipe" (le bar, le café) à la vie quotidienne au travail en Allemagne. »

L'évolution de la série est également perceptible dans un design remanié et un nouveau thème musical. Il a été composé par le groupe de hip-hop "einshoch6". La deuxième saison a été réalisée par une équipe expérimentée ; de nombreux membres ont fait leurs armes sur la série "Rote Rosen", diffusée sur la chaîne ARD.

Depuis plus de 50 ans, la Deutsche Welle propose des cours d'allemand pour tous niveaux, du débutant au plus avancé. Aujourd'hui, ce service disponible en 30 langues comprend une large palette de formats - des cours interactifs, un feuilleton télévisé, des offres audio et vidéo, des podcasts - et rassemble une grande communauté de fans sur Facebook. Le mélange de la langue, de la vie et de la culture offre aux apprenants d'allemand à travers le monde un moyen simple, ludique et efficace pour apprendre la langue allemande. Et les enseignants ne sont pas en reste : ils ont à disposition une grande variété de matériel pédagogique.

Le ministère allemand des Affaires étrangères et l'Institut Goethe font partie des partenaires de longue date des cours d'allemand de la Deutsche Welle.

SITE INTERNET DES COURS D'ALLEMAND DW, EN ALLEMAND:

www.dw.de/deutschlernen

SITE INTERNET DES COURS D'ALLEMAND DW, EN FRANÇAIS:

www.dw.de/apprendrelallemand

LA SERIE "JOJO SUCHT DAS GLÜCK" SUR INTERNET: www.dw.de/jojo

LA PAGE FACEBOOK DE LA SERIE: www.facebook.com/dw.jojo

DES PHOTOS DE LA SERIE, SUR FLICKR:
<http://www.flickr.com/photos/deutschewelle/>